

Vortrag

„Verpackungen aus der Sicht der Verbraucher“

Georg Abel

VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.

B u n d e s v e r b a n d

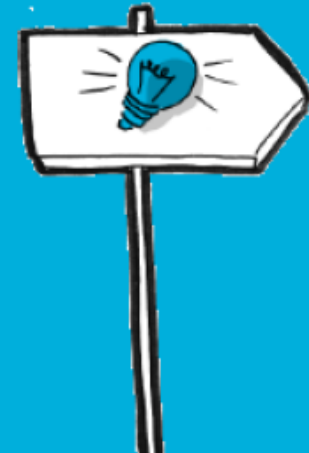
Die Verbraucher
Initiative e.V.



Vorstellung: Club für nachhaltige Verpackungslösungen

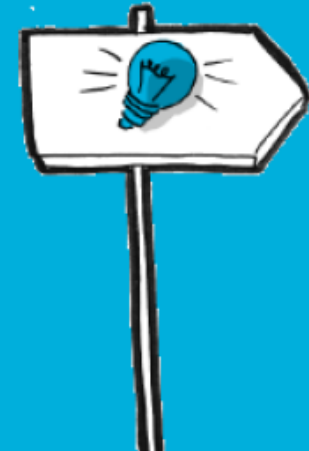
Wer wir sind

- 1985 gegründet aus der Umweltbewegung
- gemeinnütziger Bundesverband mit vereinseigener GmbH
- Finanzierung: Mitglieder, Spenden, Projekte, Aufträge (GmbH)
- Hauptthemen: Ernährung, Gesundheit, Umwelt (Nachhaltigkeit)
- Leitbild: mündiger, informierter, verantwortlicher Konsument



Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.

Projekt-Hintergrund



Projekt-Stichworte

Fördergeber



Zeitraum

Oktober 2020 – April 2022
18 Monate

Ziel

Erforschung Rolle der Konsumenten für einen
erfolgreichen Übergang zur Kreislaufwirtschaft

Projekt-Ziele

1

Definition der Konsumentenrolle im nachhaltigen Verpackungskreislauf sowie der Herausforderungen

2

Entwicklung und Testen von Interventionen zur wirksamen Konsumenteneinbindung

3

Erstellung von Praxis-Tools: Weiterbildungen, Sensibilisierung, Evaluation, Leitfäden, Plattform

4

Erprobung der Tools mit Vertretern des Handels und KMU im Netzwerk

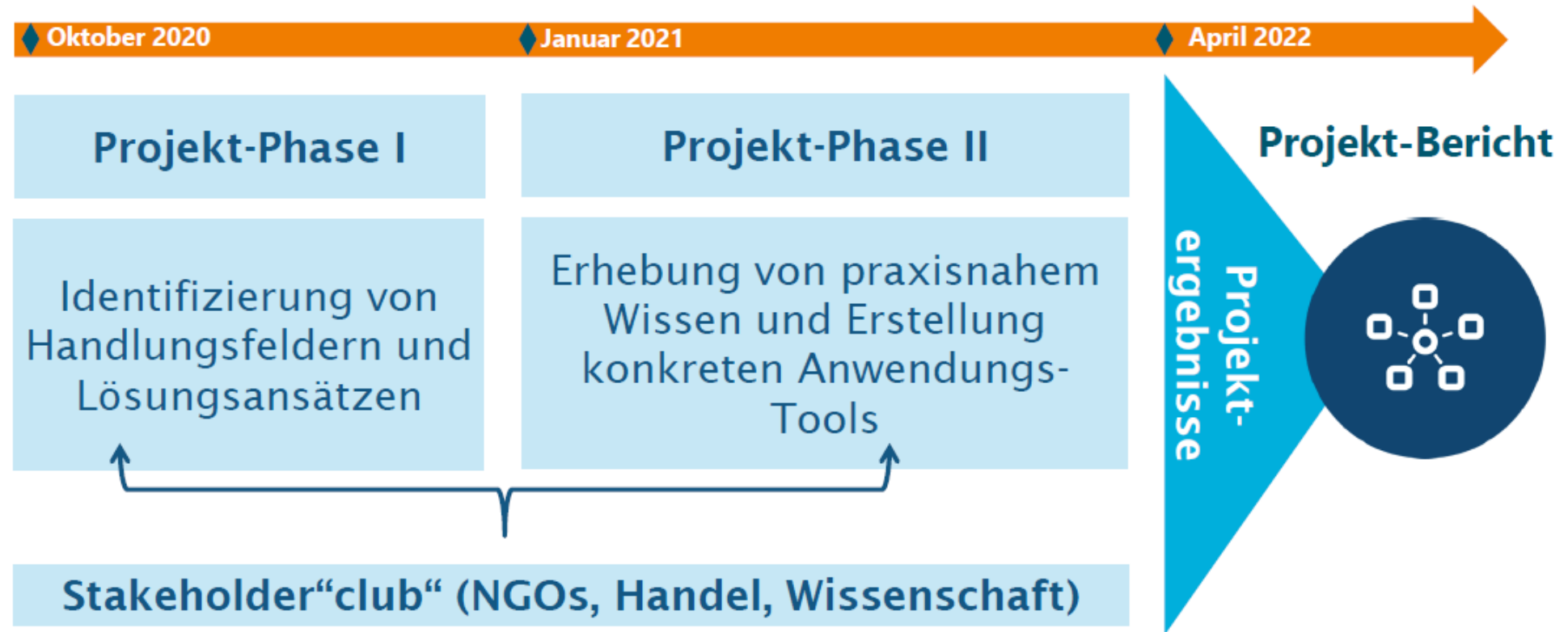
5

Einbindung der Konsumenten in Regulierungsprozesse (Nudging)

6

Empfehlungen für Gesetzgeber auf Bundes- und EU-Ebene (sowie Skalierung auf andere Sektoren)

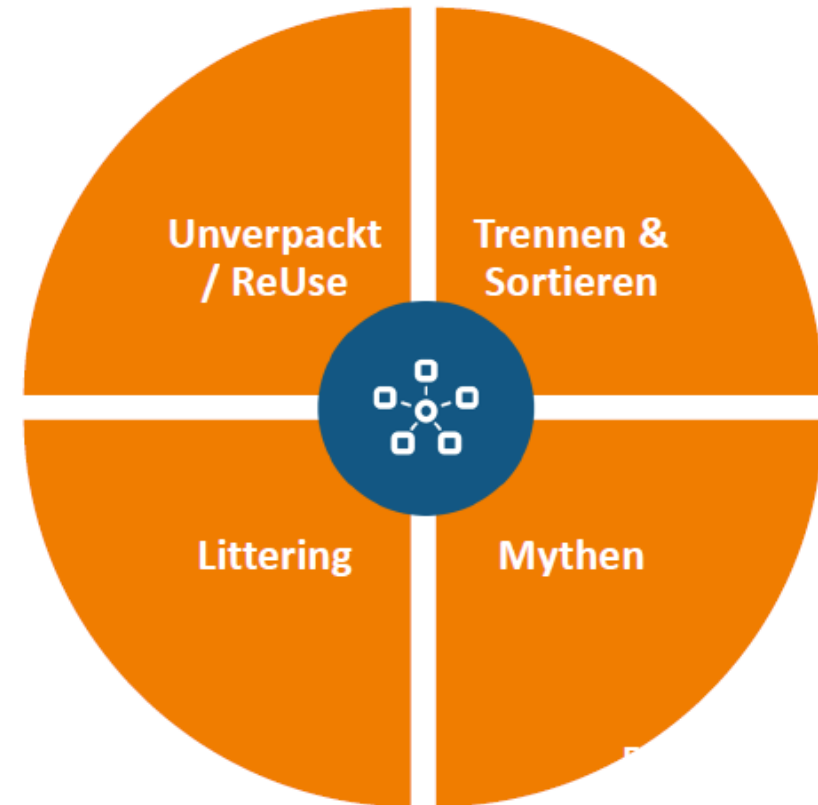
Projekt-Phasen



Themenfelder

Projekt-Phase I

Literaturrecherche und
Befragung von Stakeholdern
& Experten („Club“)



Projekt-Bausteine

Projekt-Phase II

Verbraucher-
Community

Stakholderclub

Interventionen

Kommunikation

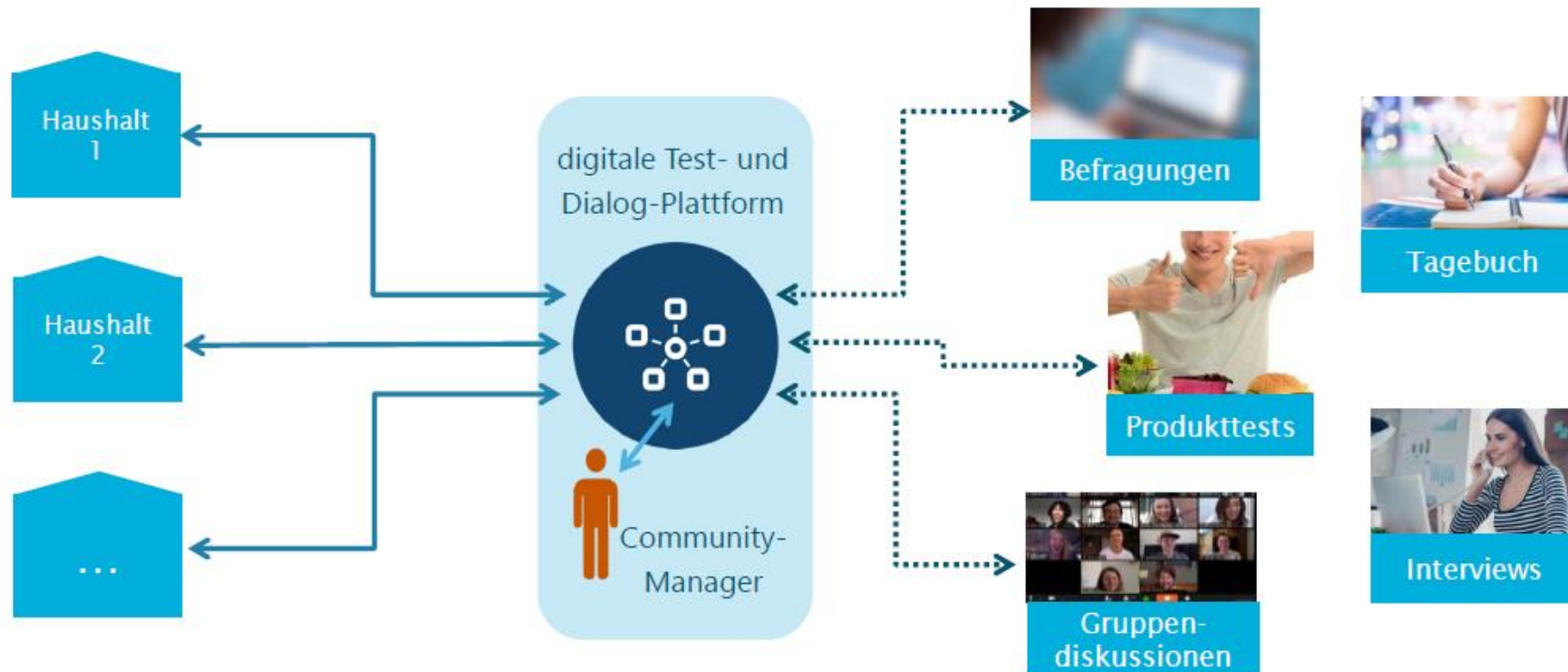
Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.

Reallabor: Verbraucher-Community *„Zukunft anPacken!“*

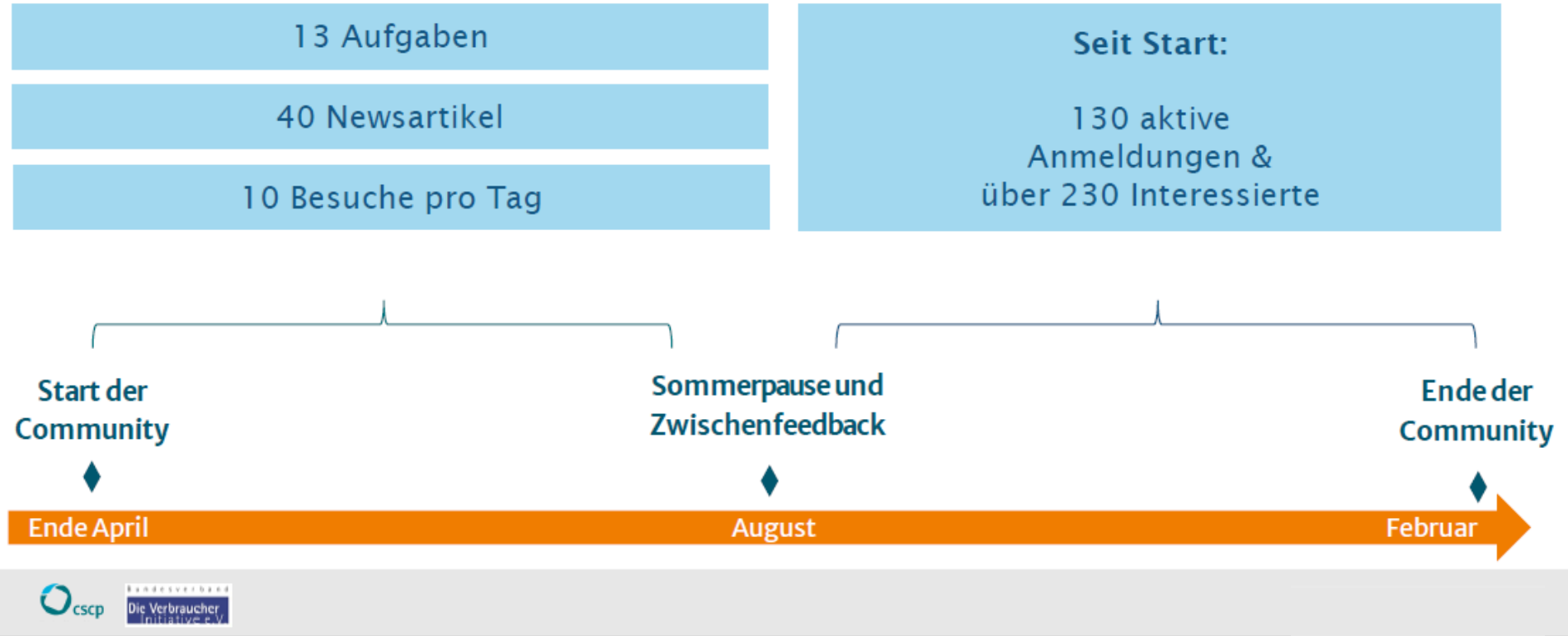


Verbraucher-Community „Zukunft anPacken!“

Konzept



Stichwort Verbraucher-Community



Stakeholder“club“

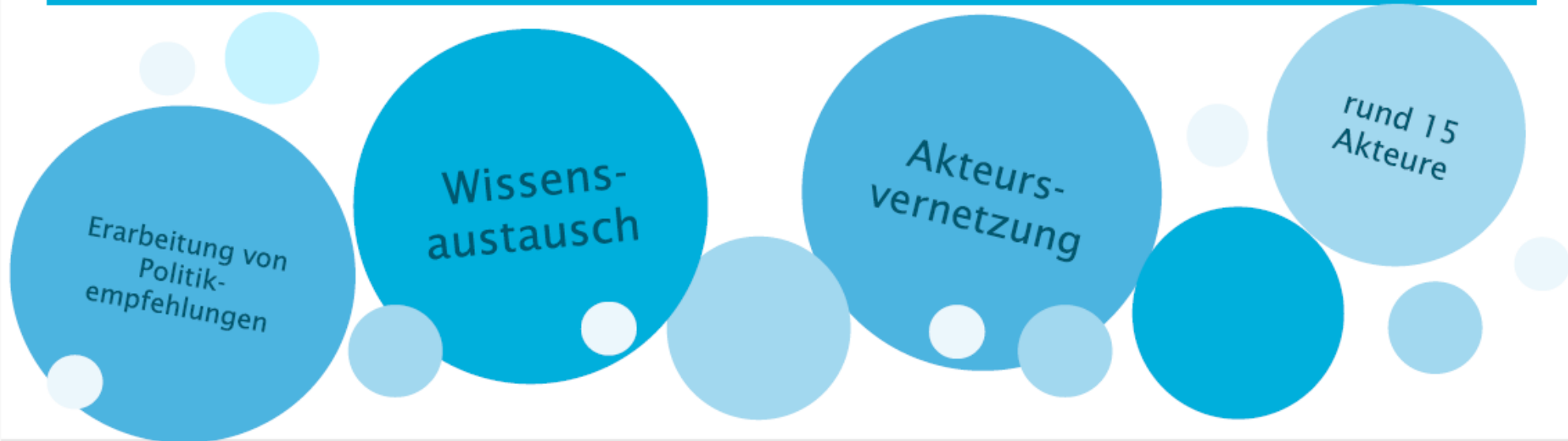


Stakeholder“club“

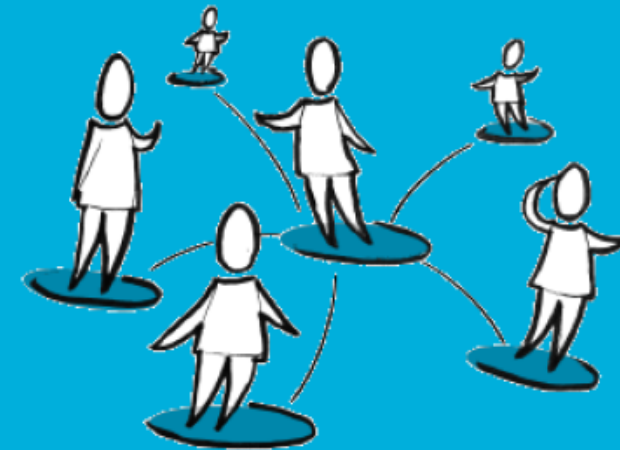
Club für nachhaltige Verpackungslösungen

Stakeholderzusammenschluss aus Wissenschaft, Handel und NGOs

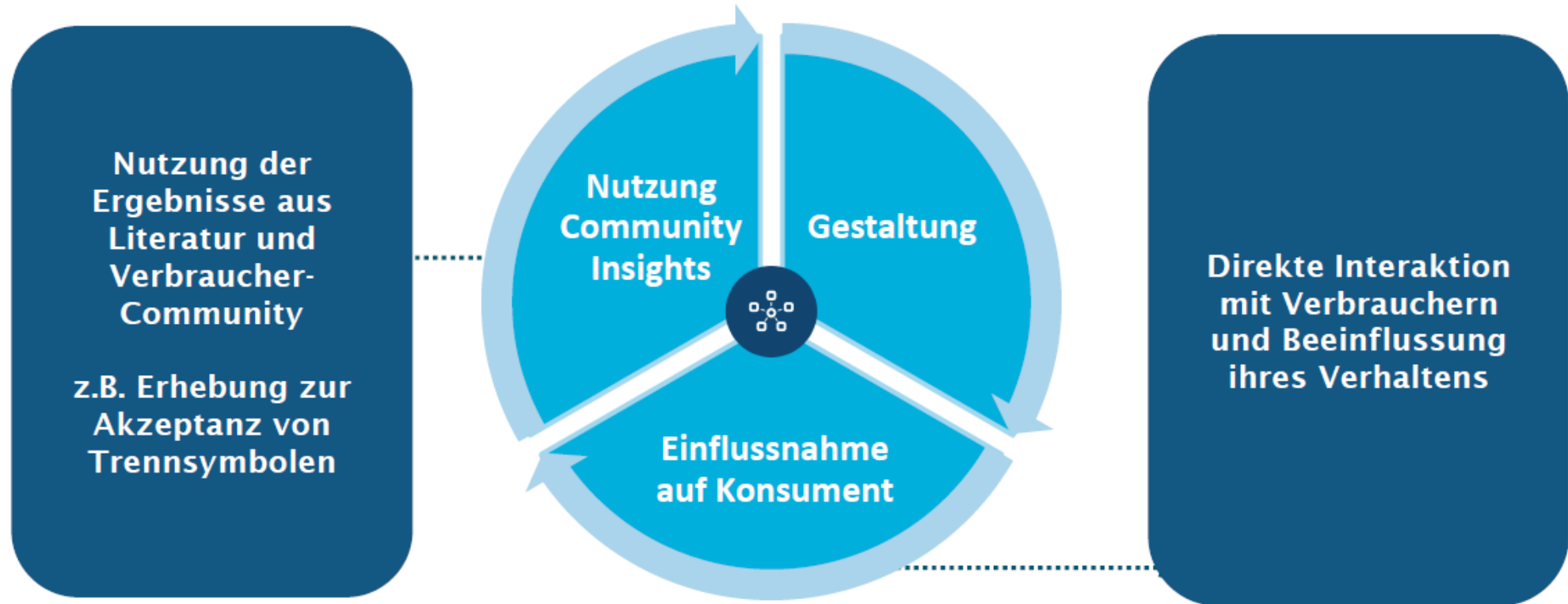
Ziel des Zusammenkommens des Clubs ist es, Unternehmen, Politik und Zivilgesellschaft bei der Etablierung nachhaltiger Verpackungsalternativen zu unterstützen.



Interventionen



Ziele und Themen



Feldversuch Trenn- und Sortierhinweise bei dm

Interventionsbeispiel



Kommunikation

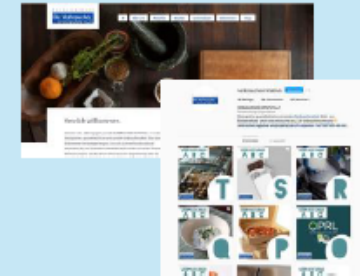


Externe Kommunikation

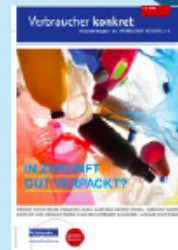
Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.

Veröffentlichung von
Projekt-Ergebnissen (z.B.
Politik-Empfehlungen oder
Kurzstudien)

Pressearbeit /
Social Media



Mitgliedermagazin
“Verbraucher konkret” &
Themenhefte



Teilnahme an
Veranstaltungen
(Speakerevents wie
Circular Futures Festival)



Pressearbeit / Social Media

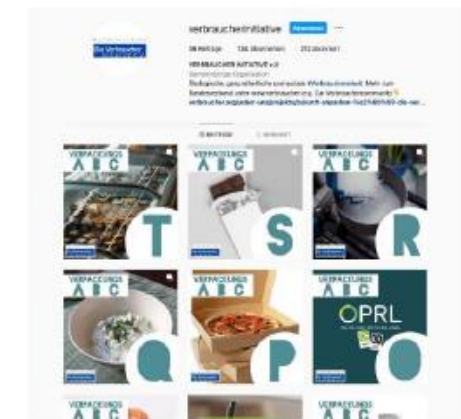
intern/extern

Pressearbeit

- Pressemeldungen und -erklärungen
- z.B. zu Themenheften, Events, Verbraucher Community,...
- extern (an Verteiler mit Stakeholdern aus Politik, Verbänden Medien und rund 1.000 Journalisten)
- intern (Webseite etc.)
- Ausblick: Politikempfehlungen (Nov. 21) , Pfandregeln (Dez. 21),...
- <https://verbraucher.org/>

Instagram Verpackungs-ABC

- Tipps & Tricks zur Verpackungsentsorgung
- zweiwöchentliche Beiträge
- <https://www.instagram.com/verbraucherinitiative/>



Projekt-Team - Club für nachhaltige Verpackungslösungen



Georg Abel
Geschäftsführer /
Projektleiter



Miriam Bätzing
Referatsleitung
Nachhaltigkeit &
Klimaschutz



Belinda Bäßler
Referentin zum Thema
Verpackung



Lennart Hellmann
Community-Manager &
Researcher



Rückfragen & Kontakt

VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband)

Wollankstr. 134

D-13187 Berlin

Ansprechpartner:

Miriam Bätzing / Georg Abel

mail@verbraucher.org

+49 30 53 60 73 - 3