

Vortrag

„Frosch Ganzheitlich Nachhaltig und Transparent“

Timothy Glaz

Werner & Mertz GmbH



Frosch Ganzheitlich Nachhaltig und Transparent

Timothy Glaz Corporate Affairs,

DBU Projektveranstaltung 21.2.2022



Werner & Mertz



Facts and Figures zu Werner & Mertz



Werner & Mertz



Familienunternehmen seit 1867



Werner & Mertz



Werner & Mertz Marken über die Zeit



Werner & Mertz



Zahlen – Daten – Fakten für das Geschäftsjahr 2020



Geschäftsjahr 2020

Gesamtumsatz 525 Mio. €

Consumer 451 Mio. €

Professional 74 Mio. €

Beschäftigte 1.122 Mitarbeiter/-innen

-in Deutschland 832 Mitarbeiter/-innen

In 11 Berufen 42 Auszubildende (2019)

- in Deutschland 39 Auszubildende (2019)

Werner & Mertz

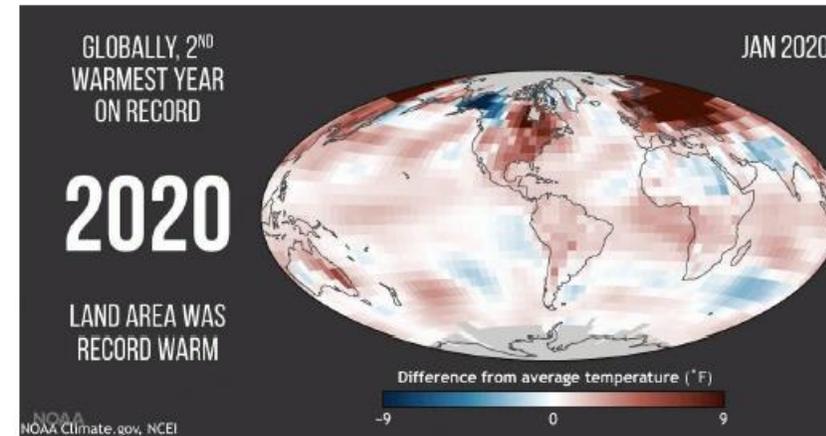
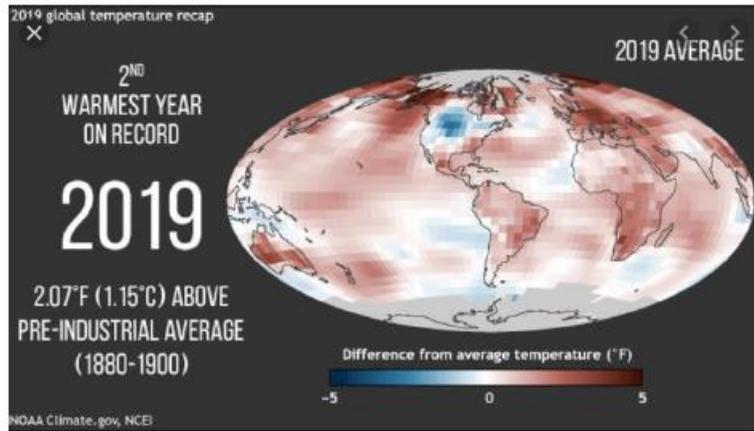


Klima, Politik und Gesellschaft

Werner & Mertz



Der Klimawandel abstrakt





Der Klimawandel konkret vor unserer Haustür



Polizei RLP

Werner & Mertz



Keinen Fortschritt...





Der Beschluß des BVerfG vom 29.4.2021: Freiheit für kommende Generationen!



Bild: imago-images/U.J. Alexander





Unsere Beiträge zum Klimaschutz/ der Kreislaufwirtschaft

Werner & Mertz



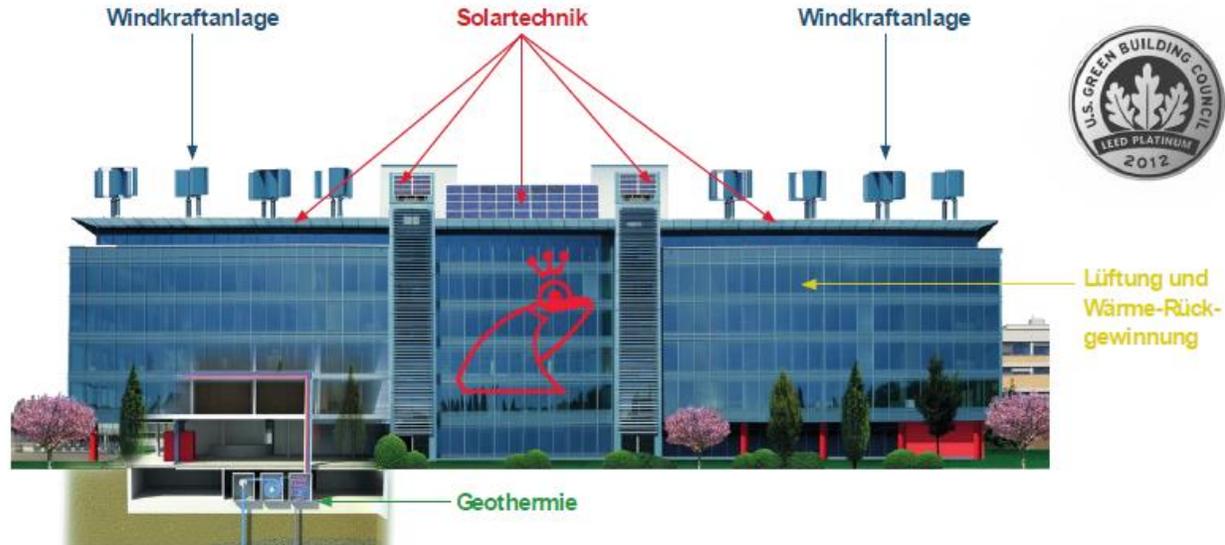
Werner & Mertz für aktiven Klimaschutz



Werner & Mertz



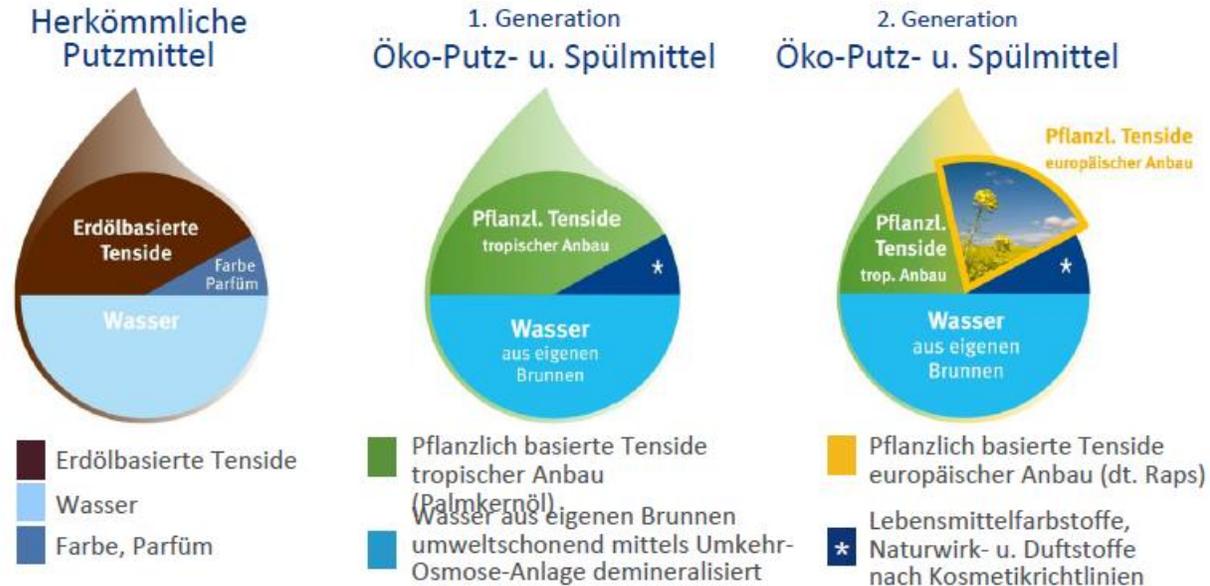
Unsere Hauptverwaltung in Mainz



Werner & Mertz

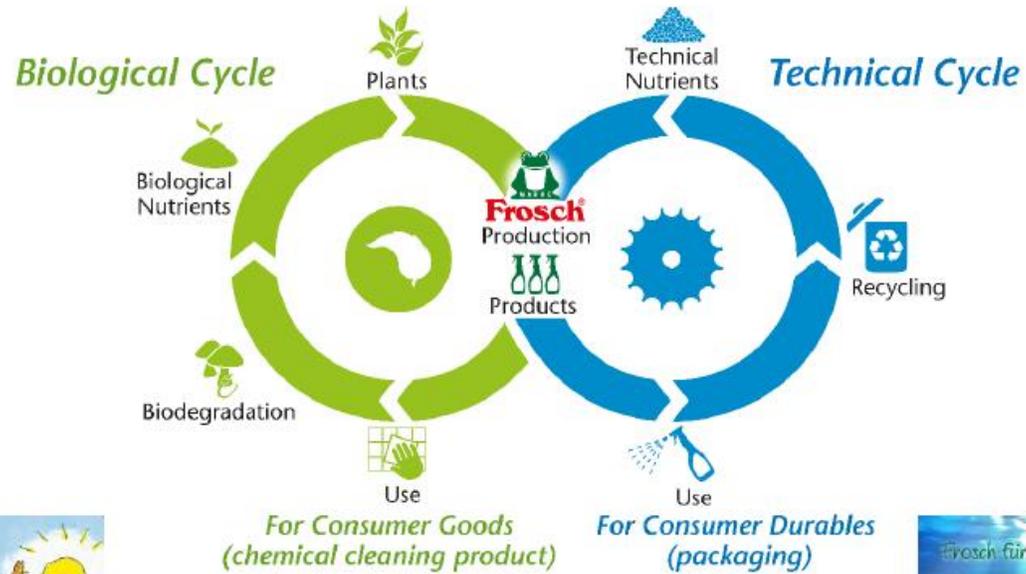


Einsatz europäischer Tenside in der Rezeptur



Werner & Mertz

Kreislaufwirtschaft : Cradle to Cradle®



Werner & Mertz





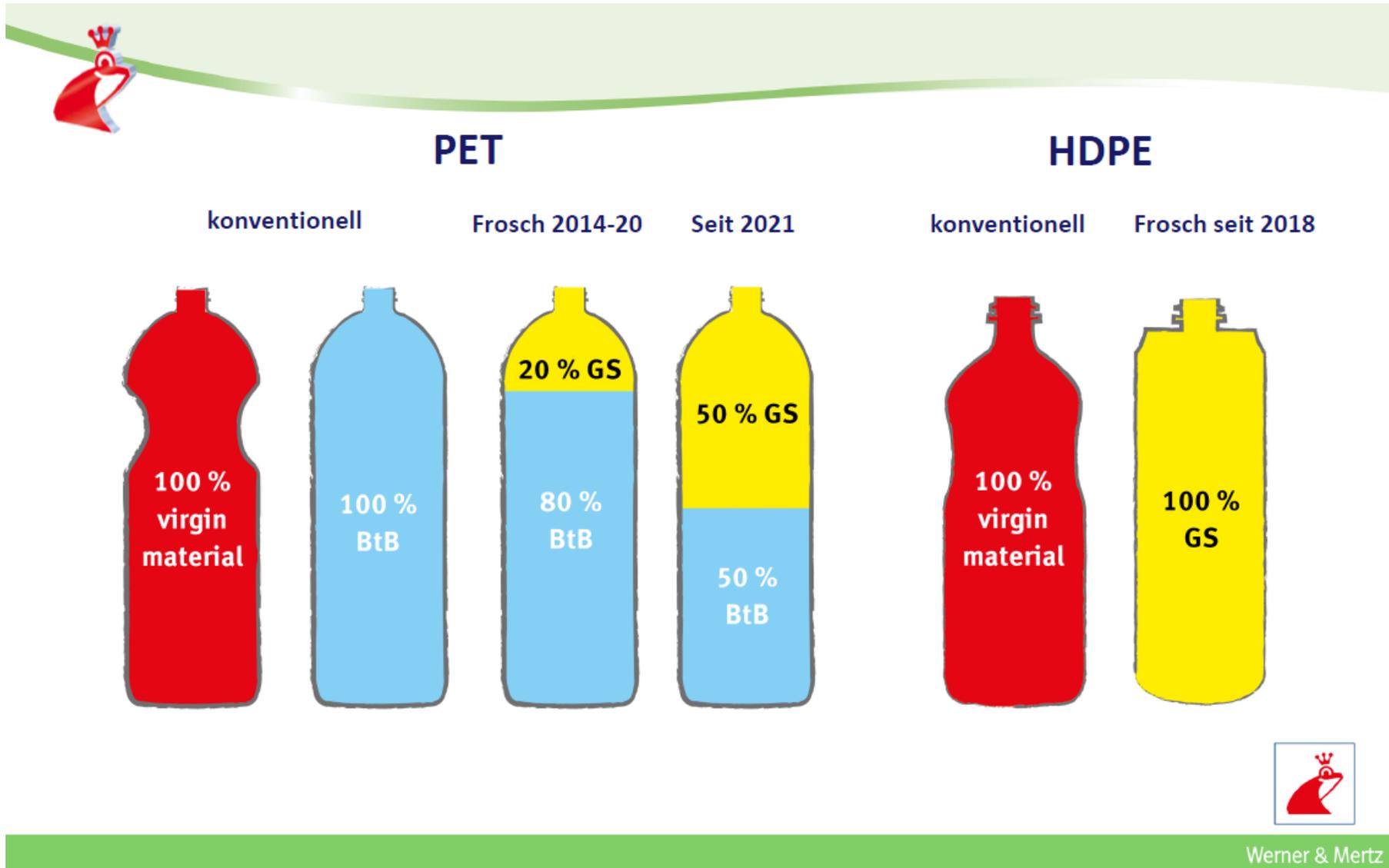
Die Recyclat-Initiative (seit 2012)

Die Recyclat-Initiative – werkstoffliche Verwertung partnerschaftlich voranbringen



Die **Recyclat-Initiative** bringt geschlossene Systeme für Produktion, Nutzung und werkstoffliche Wiederverwertung von Kunststoffverpackungen voran.

Dank der **Recyclat-Initiative** entstehen aus ge-brauchten PET-Flaschen oder HDPE-Material wieder gleichwertige Verpackungen aus der Quelle „Gelber Sack“.





Unser Beitrag zur Hertsellerverantwortung

**100 %
Altplastik**

**Frosch
Aloe Vera
Spray Lotion**

**50%
Gelber Sack**

**Recycling-Quantensprung
gelingen!**

**Anteil von rPET aus dem Gelben Sack
von 20 % auf 50 % erhöht!**

Werner & Mertz



So sieht Umsetzung aus => das ist keine PR!!

Recycelte PET-Flaschen

Reicht das Erzählte oder zählt das Erreichte?

Während andere noch ankündigen, haben wir bereits so viele 100% recycelte PET-Flaschen* im Einsatz:

* aus der Werner & Mertz Recyclat Initiative



Das ist **Weltrekord** bei 100 % Recycling

Stand 21.2.2022



Werner & Mertz



Design for Recycling und!! Recyclateinsatz aus dem GS

Verschlüsse aus
100% PP-Recyclat
Gelber Sack

100% PET-Recyclat
Gelber Sack +
Flaschensammlung

Nachhaltige
Pigmente in
Verschlusskappen

Nachhaltige
Druckfarben

100% hochwertig
recyclingfähiger
Standbodenbeutel
mit trennbarer
Farbebene



100% HDPE-Recyclat
Gelber Sack Sammlung
+ erstmalig für
Kosmetik zugelassen



Werner & Mertz



Greenwashing und Transparenz

Werner & Mertz



Frankfurter Allgemeine

29.01.2022 - Aktualisiert: 29.01.2022, 11:50 Uhr
<https://www.faz.net/-iu4-akqrs>

Umfrage

Jeder zweite Manager meint Nachhaltigkeit nicht ernst

Grün und nachhaltig will in der Wirtschaft fast jeder sein. Doch dafür das Geschäftsmodell ändern? Lieber nicht. Eine Studie enthüllt die Lippenbekenntnisse deutscher Manager.

„46 Prozent der befragten deutschen Vorstände geben an, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus Marketingerwägungen getroffen werden“, um „als gesellschaftlich verantwortlich angesehen zu werden und sich über ein Nachhaltigkeitsimage vom Wettbewerb abzusetzen“,

Auch junge Führungskräfte in Deutschland seien relativ wenig damit beschäftigt: In den vergangenen drei Jahren hätten nur 26 Prozent drei oder mehr Aufgaben mit Nachhaltigkeitsbezug – gegenüber 40 Prozent ihrer Altersgruppe im internationalen Vergleich.

Für die Studie hat Russell Reynolds 9500 Vorstände, Nachwuchsführungskräfte und Mitarbeiter in weltweit elf Ländern befragt. In Deutschland befragten die Berater 89 Vorstände und 658 Mitarbeiter und Nachwuchsführungskräfte.



Werner & Mertz



Greenwashing zerstört Vertrauen



Werner & Mertz



Klimaneutral, -positiv, -schonend,.....

ZEIT ONLINE

Suche

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Digital Campus Arbeit Sport Zeitmagazin mehr

Plant for the Planet

Aus der Traum vom Billigbaum

Plant for the Planet sammelte mit zweifelhaften Versprechen Spenden für Bäume. Das deckte die ZEIT auf. Etliche Unternehmen lassen ihre Kooperationen nun vorerst ruhen.

Von **Tin Fischer** und **Hannah Knuth**

5. Mai 2021, 18:52 Uhr / 4689mal am 5. Mai 2021, 8:10 Uhr / 116 2911 mal am 19.05.2021, 6. Mai 2021 / 432 Kommentare



Photo: Flickr/Robert - in under the Initiative Plant for the Planet, spricht bei einer Pflanzung der Future-Demonstration im März 2019. © Silvia Schulz/Alamy

Handelsblatt

GRÜNWASCHUNG

Mit Klimaneutralität darf nicht jeder werben – Abmahnung für mehrere Unternehmen

Von **Cathrin Blasen**
Datum: 19.05.2021 17:40 Uhr

Viele Unternehmen werben mit dem Slogan „klimaneutral“. Die Wettbewerbszentrale sieht in einigen Fällen Greenwashing und hat Unternehmen abgemahnt.

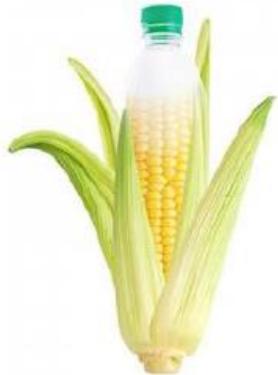


Windkraft
Viele Unternehmen beschreiben sich als „klimaneutral“, zu Unrecht, wie die Wettbewerbszentrale feststellt.



Ist das wirklich Nachhaltig???

„Bioplastik“



Kompostierbares Plastik



Werner & Mertz



Eine Abfüllstation



Werner & Mertz



Und das verbirgt sich dahinter : 552 Gramm Einwegplastik!



Werner & Mertz

„Verpackung – Aufbau der Schülerkompetenz für eine nachhaltige Welt“



Werner & Mertz



Transparenz => RAL Gütezeichen für Post Consumer Recyclat



Ziele

- **Sicherung der Güte** der technischen Anforderungen für einen **lückenlosen Nachweis der Herkunft von Sekundärrohstoffen** aus der haushaltsnahen Getrennterfassung in den jeweiligen **Stufen der Prozesskette**
- Vermeidung von **Konsumententäuschung** durch Vermischung mit anderen Materialströmen wie z.B. Post Industrial Recyclaten
- Gründung der **Gütegemeinschaft** „Rezyklate aus haushaltsnahen Wertstoffsammlungen e. V.“ im Jahr 2018

Herausforderungen

- **Auditierung** aller W&M Standorte sowie den Flaschenhersteller Alpla

Bildquelle: RAL Gütegemeinschaft

Werner & Mertz

„Verpackung – Aufbau der Schülerkompetenz für eine nachhaltige Welt“

Flasche aus 100 % Recyclat

14 % Gewicht Verschluss / 0% Recyclat

100 % Gewicht Gesamt / 84 % Recyclat

84 % Gewicht Flasche

2 % Gewicht Etikett / 0% Recyclat

Flasche aus 100% Altplastik hergestellt

transparent

~~undurchsichtig~~

Werner & Mertz



Und der Verbraucher??



Werner & Mertz



Die GfK Bedürfnispyramide



Quelle: GfK 40 Unternehmensgespräch Kronberg 2021

Werner & Mertz



And the Winner is...



Quelle: GfK 40, Unternahmergespräch Kronberg 2021

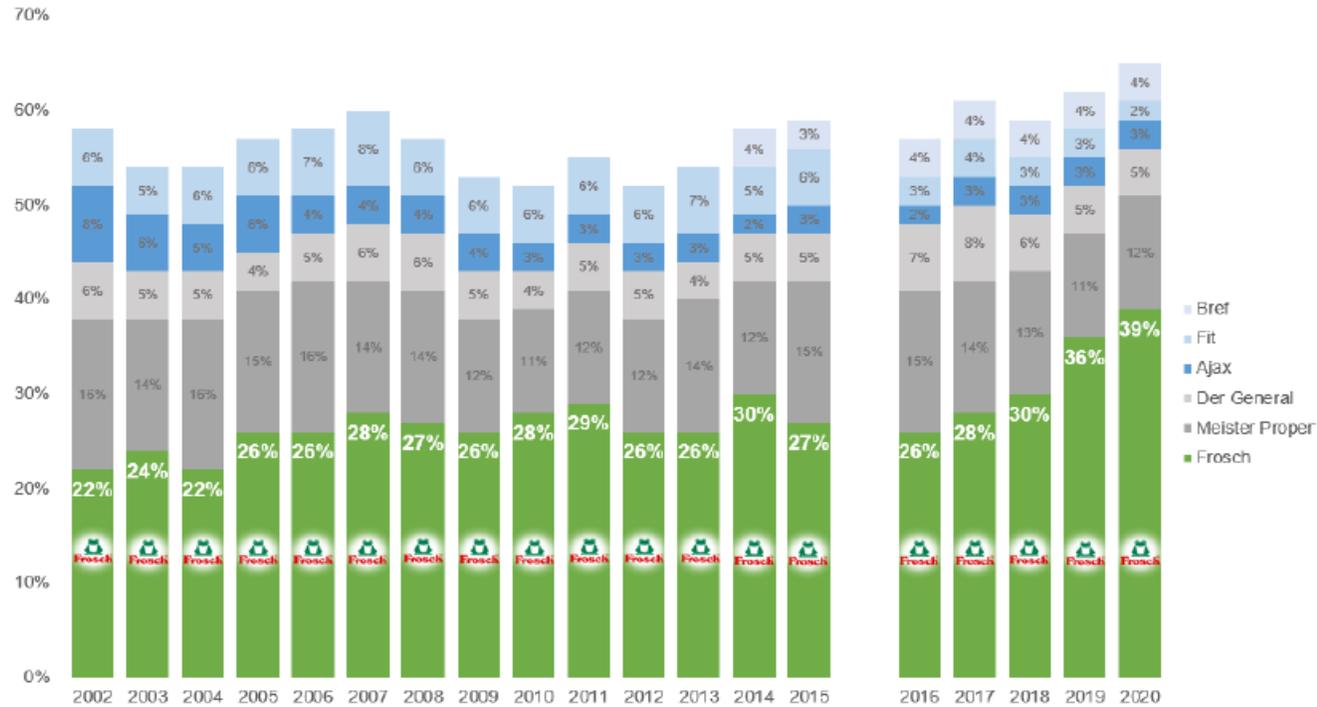
2

Werner & Mertz



Frosch ist für Verbraucher eine Vertrauensmarke - seit 2002

Ergebnisse Most Trusted Brand 2002-2020 - Kategorie Haushaltsreiniger



Quelle: Reader's Digest, Trusted Brands 2020 Deutschland, Institut: Dialogo Aachen, Datenbasis 2020: Total = 4.001 Befragte ab 18 Jahre, Basis Haushaltsreiniger = 2.870 Nennungen,

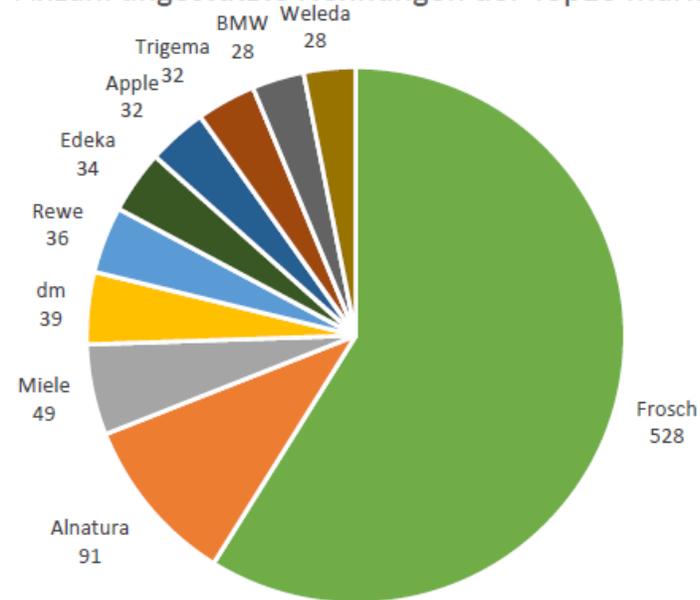


Werner & Mertz



Frosch wird beim Thema Umweltschutz branchenübergreifend als die vertrauenswürdigste Marke wahrgenommen.

Anzahl ungestützte Nennungen der Top10 Marken



Frage: Bitte nennen Sie uns dazu spontan die Marke, der Sie im jeweiligen Themenbereich am meisten vertrauen und die Sie z.B. Freunden oder Familie weiterempfehlen würden
 Leistungsdimension: Umweltschutz: Produkte werden umweltverträglich (sowohl ökologisch als auch sozial verträglich) produziert und verkauft, Unternehmen übernehmen gesellschaftliche Verantwortung
 Quelle: Reader's Digest, Trusted Brands 2020 Deutschland, Institut: Dialego Aachen, Datenbasis 2020: Total = 4.001 Befragte ab 18 Jahre.



Werner & Mertz



Vielen Dank für Ihre Zeit!



Werner & Mertz